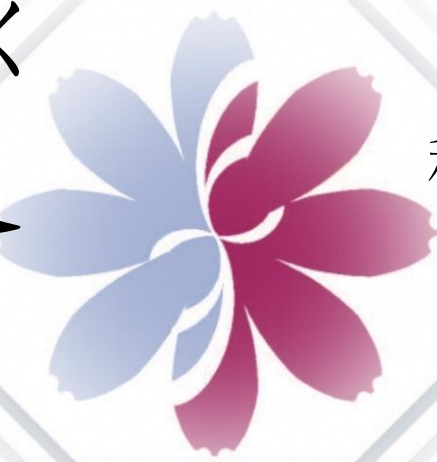


しゅうらく 秋落



～進路だより～

秋桜関係者による

未来創造集落

<NO・3 クオリティー（質）を高める>

前回、SNS（特に Facebook）上で

- (1) 人の心を動かす能力があること
- (2) コメントから信頼度が高いこと

を企業に知らせることで就職活動が円滑になることを伝えた。しかし、現代社会はネットによっ

て成功者のまねをする（パクる）ことが簡単にできる時代です。投稿した翌日

いや数分後には同じような内容を投稿している人があらわれるだろう。そうすると、評価に差

がつかなくなり企業としては採用に困る。さて、同じような機能（能力）を持っている商品

（人）の中から一つを選ぶ新しい基準は何だろう？見た目、物持ちがよく、維持費がかからないなどのクオリティー（質）である。これを高めるには

①お金をかける

②新しい知識を取り入れる

などが考えられる。しかし、①②をするには

①お金をつくること

②知識を学ぶ時間をつくること

をしないとイケない。これらを**個人**で行うのは難しいが、**他者**と**つながりやすい現代社会**では今までよりは簡単に行うことができる**システム**がある。それは**クラウドファンディング**と**クラウドソーシング**である。

「結婚式で使用する動画制作」を具体例にして説明すると

- エンドロールにあなたの名前が流れる権利（0円）を1000円で買いませんか？<1000円GET>
- 完成した動画のDVD（2000円）を3000円で買いませんか？<1000円GET>
- プロポーズをしたレストランの食事券（5000円）を6000円で買いませんか？<1000円GET>

のように**制作過程**に隠れている「**権利**」「**事前予約**」「**プレゼント**」を

販売して**お金をつくること**が**クラウドファンディング**

- 動画の構成を考えられないので知識を貸してくれませんか？
- 撮影方法の技術がないので協力してくれませんか？
- カメラの機能が低いので高性能のカメラを貸してくれませんか？

のように新しい知識を学ぶのではなく**自分にはできないこと**を**他者に依頼**して

クオリティーを高めるのが**クラウドソーシング**である。

これらのシステムが活用されていることから現代は**集落**のように**助け合い**が大切。時代によって

クオリティーを高める方法は違います。積極的に**新しい技術**を**体験**して、自分しかできない方法でクオリティーを磨いていきましょう。

記事の感想や質問などがありましたらQRコードからコメントを書き込んでください。



(文責：中邨)